

29 de diciembre de 2011

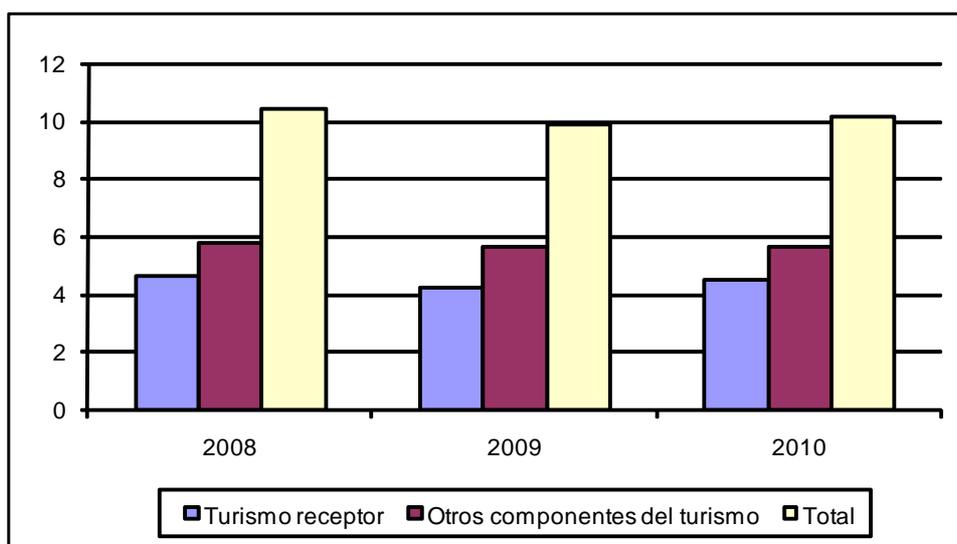
Cuenta Satélite del Turismo de España. Base 2008¹
Serie 2008–2010

El peso de la actividad turística en 2010 alcanza el 10,2 % del PIB de España, tres décimas más que en 2009

Según las estimaciones de la Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE), en el año 2010, el peso de la actividad turística en España, medido a través de la demanda final turística, en consonancia con una evolución general más favorable de la economía española, incrementa su contribución al Producto Interior Bruto (PIB) hasta el 10,2%, tres décimas más que en el año 2009.

Analizando los distintos componentes de la demanda final turística, el turismo receptor contribuye al PIB de la economía en 4,5 puntos porcentuales, dos décimas más que en el año 2009, mientras que la aportación de los otros componentes del turismo se sitúa en los 5,7 puntos, una décima más que la del año precedente.

Peso sobre el PIB de la demanda final turística y de sus componentes

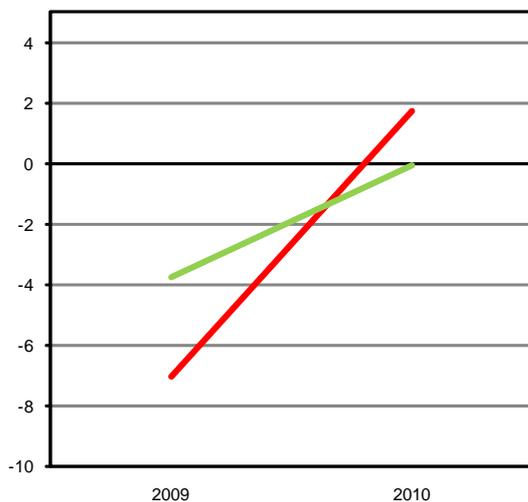


¹ Los datos que se presentan en esta nota de prensa corresponden a la primera publicación de la Cuenta Satélite del Turismo de España, base 2008. Estos datos son consistentes con los de la Contabilidad Nacional de España, base 2008, que se difundieron el pasado mes de octubre

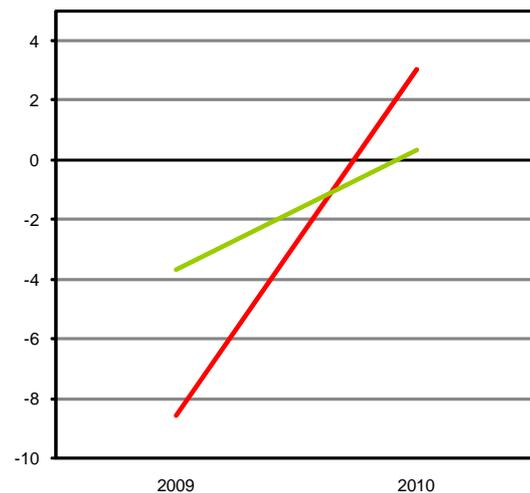
En términos monetarios, la demanda final turística alcanzó en el año 2010 los 106.735 millones de euros, lo que supuso un incremento interanual del 3,0% a precios corrientes, cifra que contrasta con la del crecimiento global de la economía, que se estimó en un 0,3%. Una vez deflactado, el crecimiento real de dicha demanda turística fue del 1,8%, cifra casi dos puntos superior a la del PIB. Como consecuencia, el incremento del deflactor de la actividad turística triplicó el de la economía global (1,2% frente a 0,4%).

Tasas de variación interanuales (%) de la demanda final turística y el PIB de la economía española

Variación en volumen



Variación a precios corrientes

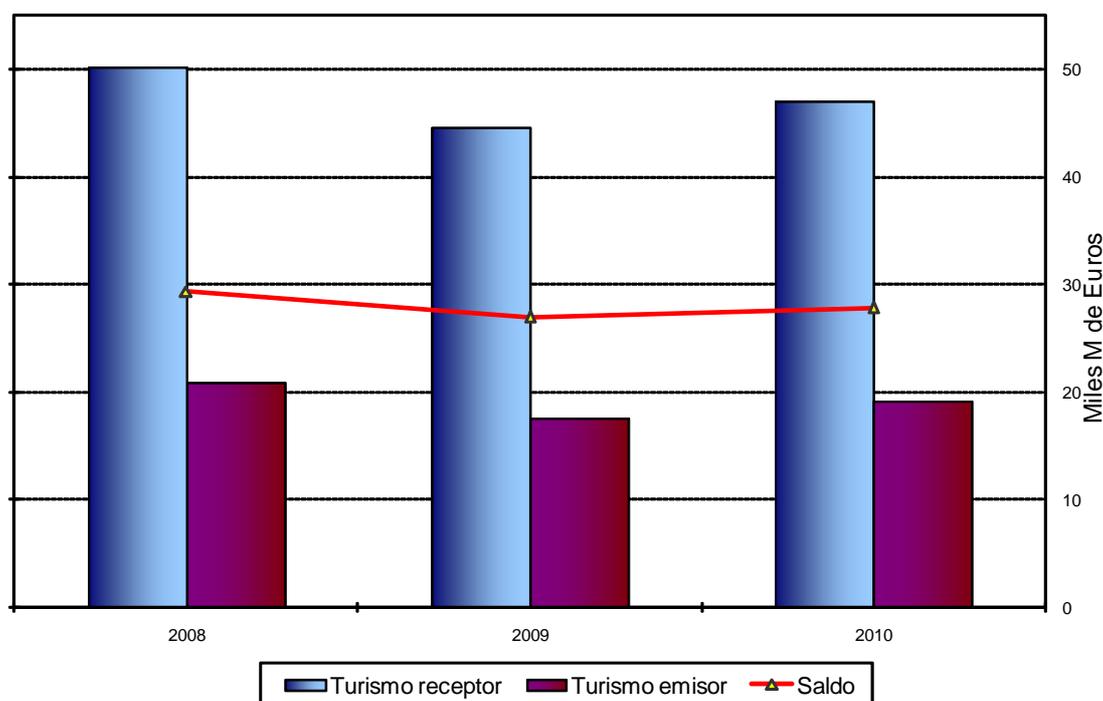


Atendiendo a los componentes principales de esta demanda final, el turismo receptor cambió la tendencia decreciente de los últimos años, registrando en 2010 una variación interanual del 5,5%, frente al -11,1% de 2009. De manera similar, el gasto asociado a los viajes al extranjero de los hogares residentes en España, registra un incremento del 9,0% frente al decrecimiento del 15,4% en 2009.

Los ingresos netos turísticos, medidos a través de la balanza de pagos, alcanzaron los 27.839 millones de euros en 2010, cifra superior en 853 millones de euros a la correspondiente al 2009.

Aportación del turismo al equilibrio de la balanza de pagos

Comparación del consumo turístico receptor y el consumo turístico emisor (precios corrientes)



De igual forma, el gasto de los hogares residentes en viajes dentro de España se incrementó en 2010, aunque en menor medida que la del turismo receptor. Así, la tasa de variación interanual estimada fue del 2,3% a precios corrientes y del 0,4% en términos reales.

Si se analizan los indicadores de seguimiento de la oferta de las actividades características del turismo, se estima que en 2010, el valor añadido bruto de las ramas de servicios de alojamiento, de las agencias de viaje, el de los servicios del transporte, salvo el transporte de pasajeros por carretera, así como el de los servicios anexos al transporte, fue el que más contribuyó al crecimiento del PIB turístico.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Nota metodológica

El manual metodológico básico para la estimación de los flujos de la Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE) es la *Cuenta Satélite del Turismo: Referencias Metodológicas*, elaborada en el marco de Naciones Unidas, en el año 2000 (actualizadas en 2008). No obstante, en la página web del INE se puede acceder a la metodología específica utilizada en el caso español y de la que se extraen a continuación algunos rasgos básicos.

La CSTE está compuesta por un conjunto de cuentas y tablas, que presentan los distintos parámetros económicos del turismo en España para una fecha de referencia dada.

Comprende tres tipos de elementos:

- Tablas de demanda, en las que se trata de caracterizar, desde el punto de vista económico, el comportamiento de los diferentes tipos de turistas (el turismo nacional frente al internacional, el tipo de bienes y servicios demandados, etc.).
- Cuentas y tablas de oferta, en las que se trata de caracterizar la estructura de producción y costes de las empresas turísticas.
- Tablas que interrelacionan la oferta con la demanda, que permiten obtener unas mediciones integradas de la aportación del turismo a la economía a través de variables macro como el PIB, la producción o el empleo.

Los datos de la CSTE que aquí se presentan son consistentes con los de la Contabilidad Nacional de España, base 2008² que se difundieron el pasado mes de octubre. Siguiendo sus mismas pautas, la CSTE ofrece datos provisionales para los años 2008 y 2009, así como datos de avance para el año 2010.

² Las principales características de la Contabilidad Nacional de España, base 2008, pueden consultarse en el siguiente enlace: http://www.ine.es/daco/daco42/cne00/nota_cambmet_b2008.pdf