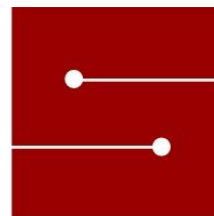


 **innova management**

TURISMO · OCIO · HOTELERÍA



SEGITTUR

turismo e innovación



**EVALUACIÓN DE LA
RENTABILIDAD E
IMPACTO ECONÓMICO
GENERADO POR EL
PROGRAMA TURISMO
SENIOR EUROPA**

- RESUMEN EJECUTIVO-

1. Introducción

La actividad turística en España y, en general, en Europa tiene como una de las limitaciones más relevantes para la mejora de su competitividad, y rentabilidad empresarial y económico-social, la estacionalidad. En un entorno de contracción económica y presupuestaria para las administraciones públicas, surge la oportunidad de intensificar la actividad turística en temporada media y baja, reactivando el mercado laboral a través de una política activa de empleo, a la vez que estrechar las relaciones entre las sociedades de los países miembros de la Unión Europea, ampliando el derecho de los ciudadanos de realizar viajes y vacaciones, a través de programas sociales que faciliten y motiven nuevos flujos turísticos.

Turespaña ha impulsado el proyecto piloto “Turismo Senior Europa”, pionero a nivel internacional, En consecuencia TURESPAÑA, a través de una encomienda de gestión a SEGITTUR, ha diseñado y gestionado el Programa para la temporada 2009-2010, con el fin de cumplir los siguientes objetivos:

- De forma prioritaria, favorecer la actividad turística durante todo el año y por lo tanto la creación y mantenimiento de empleo en el sector turístico, con especial incidencia en el hotelero, durante la denominada temporada baja, contribuyendo con ello, a paliar la estacionalidad en el sector.
- Colaborar en mejorar la calidad de vida de las personas mayores de Europa mediante la participación en viajes y la realización de actividades turísticas, conectando con otros ambientes y accediendo a los bienes culturales y naturales de los países europeos.
- Dado el carácter transnacional del Programa, contribuir al proceso de construcción de la Ciudadanía Europea.

2. Descripción del programa

*La **base del proyecto** es la creación de un sistema de viajes en grupo, durante las temporadas media y baja parcialmente bonificados por los países de destino y dirigidos a los ciudadanos de la Unión Europea a partir de los 55 años. Se basa en la experiencia del Programa de Turismo Social del IMSERSO español, pero con la transnacionalidad europea como principal característica y novedad.¹*

En esta primera edición, el programa se ha desarrollado de **octubre de 2009 a abril de 2010**, en los **destinos**: Mallorca, Menorca, Ibiza (Islas Baleares), Costa de la Luz y Costa del Sol (Andalucía).

¹ Texto extraído de la web de Segittur.

El viaje incluye: viaje de ida y vuelta, traslado desde el aeropuerto de salida al hotel de destino y del hotel al aeropuerto de origen (el mismo que al inicio del viaje), alojamiento en hoteles de 4 estrellas, pensión completa, bebidas incluidas (agua y vino), programa de animación diario, dos excursiones en la zona y seguro de viaje.

El Gobierno Español y las Comunidades Autónomas de Andalucía y las Islas Baleares han establecido unos precios máximos a pagar por los beneficiarios con el objetivo de poner al alcance de todos la posibilidad de viajar a España en invierno.

Además con ese mismo objetivo **bonifican** con una cantidad fija de 150 euros a los beneficiarios residentes en Polonia, Hungría, República Checa y Eslovaquia y de 100 euros a los residentes en el resto de países de la Unión Europea excepto España, Alemania, Reino Unido, Finlandia, Suecia, Estonia, Letonia y Lituania.

3. Proceso de Contratación

Para la selección de la empresa o empresas organizadoras del presente Programa, se publicó un concurso público en el Diario Oficial de la Unión Europea el día 27 de febrero de 2009. Éste se declaró desierto, al no presentarse ninguna oferta.

No obstante, convencidos de la necesidad de luchar contra la creciente estacionalidad y el desempleo, y de las posibilidades que abre en este sentido el proyecto piloto Turismo Senior Europa, se inició inmediatamente un procedimiento simplificado.

Finalmente la empresa adjudicataria fue Viajes Zoetrope tras la oportuna valoración técnica. El 3 de julio de 2009 se firmó el contrato entre Viajes Zoetrope y SEGITTUR.

4. Estimación de la distribución del volumen de usuarios

Estimación usuarios por destino y tipología de bonificación

	Andalucía	Baleares	Total
Bonificación 150	6.281	1.447	7.729
Bonificación 100	31.281	5.990	37.271
Total	37.563	7.437	45.000

Fuente: Estimación en base a datos facilitados por la concesionaria Viajes Zoetrope SA.

Estimación volumen de usuarios por nacionalidad de origen y destino

Usuarios por origen	Andalucía	Baleares	TOTAL
PAISES BONIFC. 150	6.281	1.447	7.729
Eslovaquia	24	22	47
Polonia	5.811	1.291	7.102
República Checa	446	134	580
PAISES BONIFC. 100	31.281	5.990	37.271
Austria	297	230	527
Bélgica	250	37	287
Bulgaria	794	730	1.524
Dinamarca	895	425	1.320
Francia	0	220	220
Grecia	14.194	1.276	15.470
Holanda	1.861	215	2.076
Irlanda	5.219	435	5.655
Italia	4.590	946	5.536
Portugal	524	119	643
Rumanía	2.657	1.355	4.012
TOTAL	37.563	7.437	45.000

Fuente: Estimación en base a datos facilitados por la concesionaria Viajes Zoetrope SA.

5. Evaluación final del Programa

Las principales conclusiones que se pueden extraer tras el análisis realizado, son:

- ✓ El Programa Turismo Senior Europa ha generado un **impacto significativamente positivo**. Entre los principales datos de impacto destacamos:
 - Un impacto económico agregado en destino de más de 22,5 millones de euros.
 - Generación de unos 609 puestos de trabajo directo en destino en el sector turístico.
 - El 50% del impacto en destino recae en el sector hotelero/restauración. Así mismo, los hoteles generan la mayor parte de los empleos: el **48,3% de empleos** totales del programa.
 - El sector de la hostelería **genera el 65,1% del impacto fiscal directo** para el estado, teniendo en cuenta todos los subsectores de actividad estudiados.
 - Un impacto global en el resto de la UE (origen) de más de 6,6 millones de euros.
 - Generación de unos 85 puestos de trabajo directo en origen en el sector turístico.

En total, el Programa ha generado un impacto directo en la economía de la UE por valor de unos 29 millones de euros, generando, asimismo, unos 690 puestos de trabajo directos en el sector turístico.

- ✓ La administración, a través de las bonificaciones, ha **aportado el 22% del coste total del Programa**, las aportaciones por parte de los usuarios han ascendido a cerca del 78% del coste total en la temporada 2009/2010.
- ✓ Dicha inversión realizada por la administración española ha sido ampliamente recuperada. Por cada euro invertido, se ha conseguido ingresar a través de los impuestos 1,32 euros.
- ✓ El impacto fiscal recae tanto en la Administración Central como en las CCAA participantes.
- ✓ Las administraciones europeas también se han visto favorecidas por la actividad generada por el Programa. **Se estima que se podrían haber obtenido en torno a 1,2 millones de euros de ingresos por el impacto fiscal directo del programa en el resto de la UE.** Este valor representa 27,48 euros por plaza.
- ✓ La inversión de 5,2 millones de euros realizada por parte de la Administración española ha generado un superávit en la **Balanza por Cuenta Corriente de 24,2 millones de euros.**

Puede concluirse que la rentabilidad del Programa ha sido muy positiva para las empresas y administraciones de la UE. Pudiendo separar dicha rentabilidad en dos tramos, por cada euro invertido por la Administración española:

- ✓ **El estado español ha recuperado 1,32 €.**
 - ✓ **El resto de administraciones europeas han ingresado 0,23 €.**
 - ✓ **En resumen, POR CADA EURO INVERTIDO POR LA ADMINISTRACIÓN ESPAÑOLA, EN SU CONJUNTO, LAS INSTITUCIONES EUROPEAS HAN RECUPERADO 1,55 €.**
- ✓ Este hecho debe permitir involucrar en mayor medida instituciones de la Unión Europea con el fin de potenciar iniciativas como la presente. Dados los resultados obtenidos, la apuesta internacional por dar continuidad al Programa Turismo Senior Europa queda respaldada por el modelo de sostenibilidad y viabilidad financiera que se ha demostrado en el plan piloto.

En resumen, **la apuesta por el proyecto a nivel de toda Europa en el entorno del Programa CALYPSO podría suponer un importante impulso a la actividad económica y crecimiento en Europa, a través de la reducción de la estacionalidad en la actividad turística, la creación de empleo en el sector turístico y, finalmente, el fortalecimiento de los lazos entre los ciudadanos europeos.**